



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

# Всероссийские Недели сбережений и финансовой грамотности

Повышаем финансовую грамотность с 2005 года

Недели финансовой грамотности для детей и  
молодёжи (апрель)

Недели сбережений для взрослых  
(октябрь-ноябрь)

**8 МЛН**  
участников  
**85**  
регионов России

В 2017 году Недели стали частью Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Стратегия** призвана сформировать финансово грамотное поведение населения, что приведёт к повышению качества жизни россиян.



МИНИСТЕРСТВО  
ФИНАНСОВ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



Банк России



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**Недели** – это бесплатная возможность для миллионов россиян получить бесплатный доступ к достоверным практическим знаниям по управлению финансами без рекламы и продажи услуг

➤ **ответственное отношение к личным финансам**

➤ **разумное финансовое поведение**

➤ **финансовая безопасность**

➤ **управление бюджетом**

➤ **права потребителей финансовых услуг**

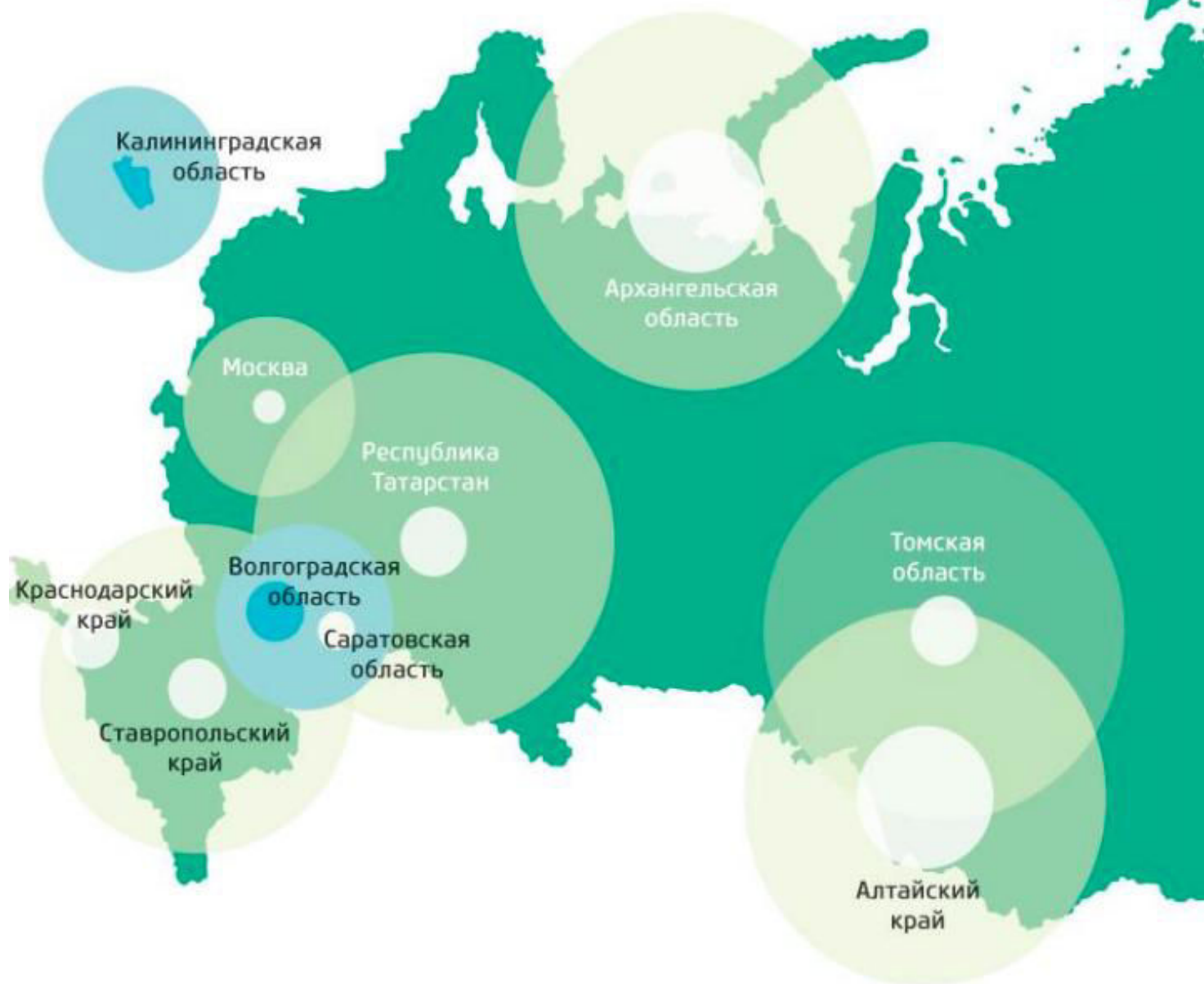
➤ **финансовое планирование**

➤ **бережное потребление**

## Регионы Недель

**9 регионов-участников** Проекта реализуют Региональные программы повышения финансовой грамотности при поддержке Минфина России.

**85 регионов** принимают участие в Неделях и предлагают своему населению посетить очные и онлайн-мероприятия



# Лидеры по количеству участников Недели сбережений 2018



Томская область  
53,7 тыс. чел.



Саратовская область  
42,3 тыс. чел.



Ставропольский край  
50,2 тыс. чел.



Республика Башкортостан  
40,4 тыс. чел.



Архангельская область  
48,7 тыс. чел.



Оренбургская область  
35,9 тыс. чел.

## Партнеры Недель

Партнёры недель организуют семинары, экскурсии в свои офисы, распространяют полезную информацию, проводят конкурсы и игры, консультируют, организуют онлайн-мероприятия и пр.



**VISA**



**СБЕРБАНК**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



**ПОЧТА  
БАНК**



**А** Альфа-Банк



**ФИНАМ**



**ERGO**  
Страховать – значит понимать.



**РОСБАНК**  
SOCIETE GENERALE GROUP



**ВСК** СТРАХОВОЙ ДОМ



**Ренессанс<sup>®</sup>  
Life**



**100**  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**HOME  
CREDIT  
BANK**



**mastercard**

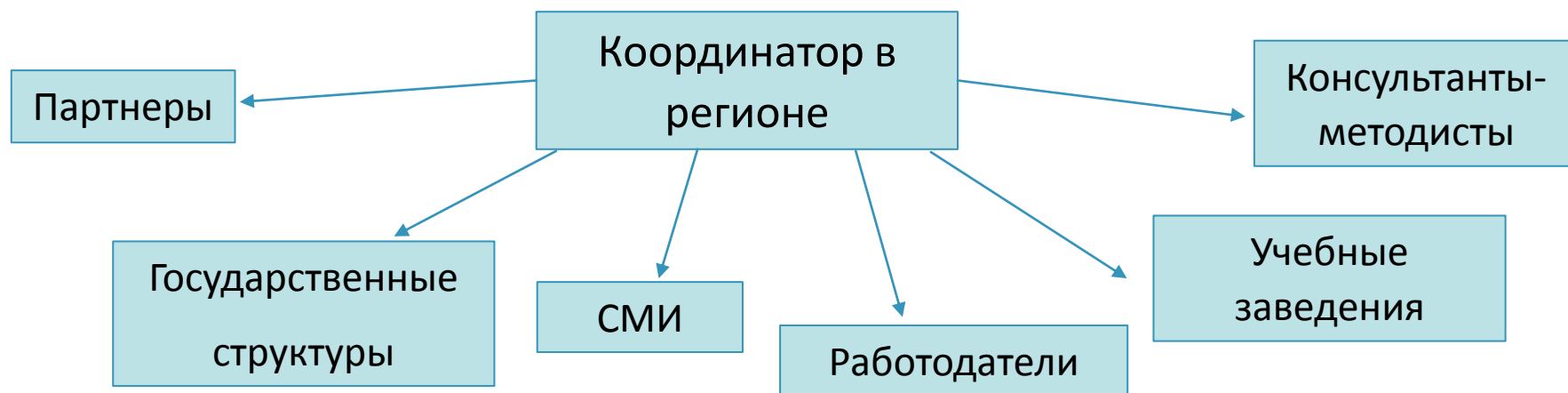
## Участники Недель

**Учебные заведения** силами педагогов проводят мероприятия, пользуясь готовыми УМК. Все материалы доступны бесплатно на [vashifinancy.ru](http://vashifinancy.ru).

Также на портале можно пригласить к себе эксперта с открытым уроком.

**Работодатели** (ООО «ИКЕА ДОМ», ООО «ЕвразХолдинг», ПАО «Ростелеком», ФГКУ «Росвоенипотека» и др.) организуют для своих сотрудников обучение финансовой грамотности на рабочем месте.

Успешное проведение Недель возможно благодаря слаженной работе всех элементов под контролем региональных координаторов



Портал [vashifinancy.ru](http://vashifinancy.ru) собирает в себе всю важную информацию: программы мероприятий, полезные материалы, списки участников и партнёров, новости Недель и др.



## Целевые аудитории и ключевые послания



### ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ

**Ключевое послание:**

Финансовая грамотность – необходимый навык для современной жизни



### РОДИТЕЛИ И СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

**Ключевое послание:**

Основы финансовой грамотности закладываются в семье и основаны на семейных традициях



### УЧИТЕЛЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВУЗОВ

**Ключевое послание:**

Подготовка финансово грамотного поколения невозможна без учителей и выстроенной методологии обучения



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ ГОСОРГАНОВ И БИЗНЕСА

**Ключевое послание:**

Консолидированные усилия представителей госорганов и бизнес-сообщества позволят сформировать финансово грамотное общество в стране



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ

**Ключевое послание:**

Представители СМИ как флагманы в просвещении широких слоев населения могут внести огромный вклад в формирование финансово грамотного общества

# Популярные форматы мероприятий



Очные мероприятия



Игры,  
конкурсы,  
флешмобы



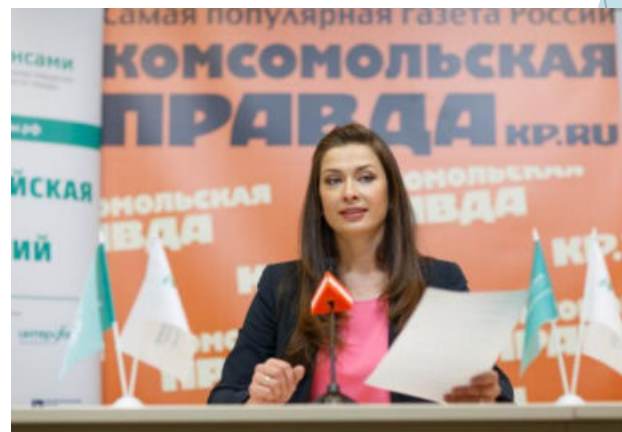
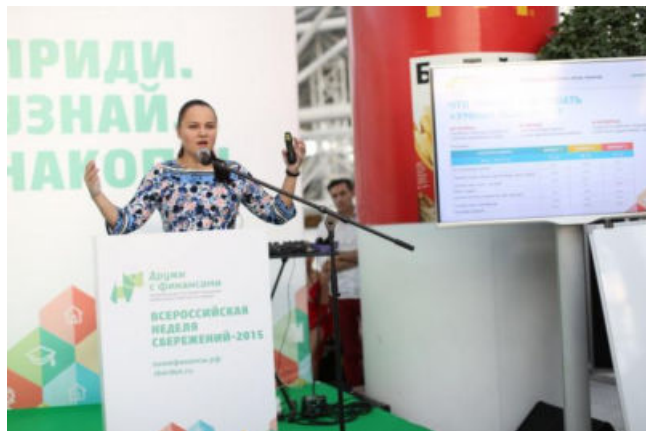
Онлайн-лекции

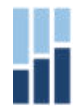


Экскурсии  
в банки



Квесты





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



# Дружи с финансами

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

## Спасибо за внимание!

Руководитель проекта «Недели сбережений и финансовой грамотности»  
Синцов Александр [sintsov@ncfg.ru](mailto:sintsov@ncfg.ru) +7 916 446 60 40 [www.ncfg.ru](http://www.ncfg.ru)