**Положение**

**о городском конкурсе социально-психологических работ «Мир NEXT»**

**1.    Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Мир NEXT»(далее – Конкурс).

1.2 Организаторами Конкурса являются Управление образования администрации города Ульяновска,муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ульяновска «Детско-юношеский центр № 3».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с **целью** формирования у участников Конкурса активной жизненной позиции в любой из жизненных сфер, развитие их интеллектуального и творческого потенциала.

Задачи Конкурса:

* способствовать формированию и развитию навыков перспективного видения, моделирования своего будущего через постановку жизненных целей;
* привлечение внимания молодежи к изучению профессий;
* распространение педагогического опыта;
* популяризация востребованных профессий;
* повышение компетентности в области планирования карьеры.

**3. Участники конкурса**

3.1. К участию в конкурсе допускаются учащиеся образовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет и учителя, педагоги дополнительного образования, социальные педагоги и педагоги-психологи.

**4. Номинации конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим категориям и номинациям:

- **«Эссе»**: в работе отражено осмысление одним автором своих впечатлений от какого-либо явления и события в современной жизни (соавторство исключается).

**- «Профориентационный плакат»:** информационные, агитационные плакаты.

**- «Профориентация онлайн»:** конкурсной работой является профориентационная страница или раздел сайта (блога) педагога.

**- «Лучшее мероприятие»:** методические разработки мероприятий, направленные на профориентацию, социально-профессиональную адаптацию обучающихся.

**5. Требования к конкурсным работам**

**– номинация «Эссе»:** на Конкурс принимаются работы, отражающие осмысление учащимися современных проблем молодежи: перспективы жизненного пути, самоопределение в вопросах выбора профессии, особенности современного общения и средств глобальной коммуникации, участие в социальных проектах, восприятие и понимание разных видов искусства. Реферативные статьи не принимаются. Конкурс будет проходить только по оригинальным статьям. Предпочтение будет отдаваться работам, в которых отражена личная причастность автора к содержанию анализируемых явлений (сам участвовал, видел, переживал).

Объем представляемой на конкурс работы должен составлять 3-5 страниц. (Обращаем ваше внимание! Работы большего объема приниматься к рассмотрению не будут!!!).

**- номинация «Профориентационный плакат»:** выполняется в любой художественной, в том числе коллажной технике и с применением компьютерных технологий. Плакаты выполняются в цвете, кроме случаев, когда черно-белое изображение является оправданным художественным приемом, наиболее адекватно выражающим идею плаката. В номинации не предусмотрено участие коллективов авторов.

**- номинация «Профориентация онлайн»:** автор или коллектив авторов (до 3-х человек) вместе с заявкой предоставляют ссылку на конкурсную работу (страницу в сети интернет). Сайт должен быть доступен для оценивания в режиме онлайн в течение всего периода Конкурса. Скриншоты сайта оценке не подержат.

- **номинация «Лучшее мероприятие»:** в разработке необходимо указать целевую аудиторию, форму проведения и результативность мероприятия. Работа должна быть индивидуальной.

**6. Требования к оформлению**

6.1. Содержание конкурсных работ включает: анкету-заявку, работу конкурсанта и приложения (при необходимости).

Конкурсная работа в номинациях:

-«Эссе» и «Лучшее мероприятие» оформляется: заголовок работы должен содержать название работы, Ф.И.О. автора и должность («Лучшее мероприятие»), возраст, фамилию педагога-психолога, социального педагога или другого куратора («Эссе»); в правом верхнем углу - название образовательного учреждения. Текст отделяется от заголовка работы пустой строкой. Оформление:

* шрифт – TimesNewRoman;
* размер шрифта текста – 14 кегль;
* размер шрифта заголовка – 16 кегль;
* междустрочный интервал – 1,5;
* выравнивание по ширине;
* отступ первой строки – 1 см;
* поля: верхнее и нижнее – по 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см;
* без переносов.

Конкурсная работа в номинации «Профориентация онлайн» состоит из заявки, включающей ссылку на конкурсную работу.

Конкурсная работа в номинации «Профориентационный плакат» подписываются отдельно в правом нижнем углу с лицевой стороны (от образовательной организации не более 3 работ).

Приложения могут включать:

- слайдовые презентации;

- видеоматериалы;

- фотоматериалы.

6.2. Работа должна быть представлена вместе с анкетой-заявкой (Приложение 1) в печатном вариантеили в электронном варианте с пометкой «Для конкурса **«Мир NEXT»** по адресу: duts3@mail.ru.

6.3. Принимаются работы только на русском языке.

**7. Критерии оценки работ**

7.1 - номинация «Эссе»:

* Соответствие тематическому направлению конкурса;
* Владение теоретическим и фактическим материалом по теме;
* Логичность авторского текста;
* Общая гуманитарная эрудиция.

**-** номинация «Профориентационный плакат»:

* точность отражения проблематики конкурса;
* оригинальное и ясное выражение авторской идеи с помощью соответствующих художественных средств;
* оригинальное изобразительное, композиционное и цветовое решение;
* смысловое и стилистическое единство изображения и текста, кроме случаев, когда идея может быть выражена только с помощью изобразительных элементов;
* практическая значимость.

- номинация «Профориентация онлайн»:

* актуальность информации;
* информативность материала;
* соответствие стиля и формы подачи материала её целевой аудитории;
* структурированность;
* качество технического исполнения и дизайн;
* практическая значимость.

- номинация «Лучшее мероприятие»:

* соответствие содержания разработки заявленной теме, поставленным цели и задачам конкурса;
* наличие в разработке критериев и показателей результативности представленного мероприятия, программ, проекта и тд;
* учет индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся при подборе форм и методов профориентации;
* практическая значимость;
* культура оформления работы.

**8. Порядок проведения Конкурса**

8.1. Конкурс проводится в один этап с 25 января по 05 марта 2021 года.

8.2. **Заявки и конкурсные работы принимаются до 25 февраля** **2021 года** по адресу: г. Ульяновск, ул. Полбина, д. 21, ДЮЦ № 3, каб. 206, т. 58-36-75

и на электронный адрес duts3@mail.ruс пометкой «Для конкурса **«Мир NEXT»**(если работа отправляется по электронной почте, необходимо позвонить по т. 58-36-75 и убедиться, что работа была принята).

8.2 Подведение итогов с 01 марта по 05 марта 2021года. Лучшие работы будут опубликованы на сайте ДЮЦ № 3 **http://duts3.ru/** в разделе – социально-психологическая служба.

**8. Награждение участников**

8.1. Победители и призёры конкурса награждаются грамотами Управления образования администрации города Ульяновска.

Кураторы конкурса:

Ченакина Анна Германовна, социальный педагог

Бодина Наталья Сергеевна, педагог-психолог

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

**Анкета-заявка**

**на участие в городском конкурсе «Мир NEXT»**

1. Фамилия, имя, отчество участника, должность (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Дата рождения (число, месяц, год):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Телефон участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Место учёбы/работы (образовательная организация, класс)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Точное название объединения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Контактные данные руководителя (телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные при размещении эссе на сайте ДЮЦ № 3.

Дата заполнения «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Подпись участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_