

УТВЕРЖДАЮ
Управляющий Отделением
Ульяновск Волго-Вятского
главного управления Центрального
банка Российской Федерации
В.Ф. Филимонов
« 10 » 10 2018 г.

Положение о конкурсе видеороликов «Я в мире финансов»

I. Общее описание проекта.

Цель. Проведение конкурса видеороликов (видеосюжетов) «Я в мире финансов» направлено на повышение уровня финансовой грамотности детей и молодежи, обучающихся в образовательных организациях среднего общего и среднего профессионального образования, организациях высшего образования в регионах присутствия Волго-Вятского ГУ Банка России¹.

Задачи. В процессе проведения конкурса планируется сформировать у студентов и школьников следующие компетенции в сфере финансовых рынков:

- 1) бережное и ответственное отношение к денежным средствам;
- 2) навыки использования платежных карт, банкоматов;
- 3) знания и навыки, необходимые для составления личного финансового плана;
- 4) грамотное и обоснованное определение своих финансовых целей и реальных финансовых возможностей;
- 5) знания и навыки, необходимые для проверки статуса финансовой организации, выявления экономического содержания ее деятельности;
- 6) знания и навыки, необходимые для выявления на рынке недобросовестных компаний, осуществляющих свою деятельность в нарушение требований закона (финансовые пирамиды, нелегальные кредиторы);

¹ Отделения (отделения – национальные банки) Волго-Вятского ГУ Банка России в регионах: Отделение Киров, Отделение Самара, Отделение Саратов, Отделение Пенза, Отделение Ульяновск, Отделение – НБ Республика Марий Эл, Отделение - НБ Республика Мордовия, Отделение – НБ Республика Татарстан, Отделение – НБ Удмуртская Республика, Отделение – НБ Чувашская Республика

7) знания, необходимые для эффективного сбережения и приумножения своих финансовых средств (инвестирование).

Организатор. Организатором конкурса является Волго-Вятское ГУ Банка России и все отделения (отделения – национальных банках) Волго-Вятского ГУ Банка.

Целевая аудитория. Конкурс проводится для повышения активности молодежи следующих категорий:

- 1) учащиеся образовательных организаций общего образования 9 – 11 классов;
- 2) учащиеся профессиональных образовательных организаций (колледжей, техникумов);
- 3) студенты высших учебных заведений.

II. Порядок проведения конкурса видеороликов и специальные требования.

Состав команд. Работа над подготовкой видеоролика осуществляется в составе команд из 3-5 человек. Руководителем каждой команды является уполномоченный учитель или преподаватель. Количество команд, формируемых от одной образовательной организации, не ограничено.

Конкурсное задание. Каждая участвующая в конкурсе команда создает **один видеоролик с сюжетом**, иллюстрирующим грамотное использование финансовых продуктов и финансовых инструментов. Ролик должен иметь просветительский характер. При этом ролик представляет собой результат творческой деятельности команды, поэтому при его создании рекомендуется использовать художественные средства, образы, модели и постановки.

Тематические и правовые рамки. Избранная командами тематика видеороликов должна определяться содержанием соответствующих финансовых понятий. Команда имеет право выбрать для ролика не более одного раздела (указаны ниже). Участники могут освещать не все вопросы, но только несколько из них в рамках одного раздела. Финансовые понятия следует раскрывать в следующем виде:

1) Банки и банковские услуги. Что такое банк и в чем его польза? Правила выбора подходящего банка. Как и зачем проверять наличие разрешения

(лицензии) банка. Банковский вклад (депозит): полезные эффекты (почему лучше хранить не в копилке?), порядок начисления процентов по вкладу (простые проценты и начисление с капитализацией). Судьба вклада в случае банкротства/отзыва лицензии банка.

Банковские карты: преимущества и защитные элементы. Виды банковских карт: дебетовые, дебетовые с овердрафтом, кредитные. Правила безопасного использования банковских карт, включая использование платежных терминалов, банкоматов, оплату товаров и услуг в сети Интернет. Фишинг, социальная инженерия и другие способы получения несанкционированного доступа к персональным данным и банковским счетам.

2) Страхование. Экономический смысл и полезные эффекты. Кто есть страховщик, а кто – страхователь? Чем страховая премия отличается от страховой суммы? Виды страховых услуг: личное страхование и страхование имущества. Проверка лицензии страховой компании: как и зачем? Выбор подходящей страховой компании, на что обратить внимание. Страховой полис и правила страхования: где найти и как понять? Читаем договор страхования: права и обязанности страхователя/страховщика. Как защитить свои интересы в отношениях со страховой компанией?

3) Чем занимается Банк России. Эмиссия (выпуск) денег в обращение. Контроль за финансовыми организациями в России. Защита клиентов финансовых компаний: рассмотрение жалоб и финансовое просвещение.

4) Защитные признаки, признаки платежеспособности и правила обмена банкнот и монет Банка России. Монеты Банка России. Внешний вид. Признаки платежеспособности монет Банка России. Банкноты Банка России. Внешний вид. Признаки подлинности банкнот. Банкноты образца 1997 года (модификации 2001, 2004, 2010 года), памятные банкноты образца 2014, 2015, 2017 года. Правила обмена банкнот и монеты Банка России. Экспертиза денежного знака в Банке России. Монеты и банкноты, не подлежащие обмену.

5) Недобросовестные практики на финансовом рынке: финансовые пирамиды. Причины появления и существования. Сравнительная характеристика законных финансовых компаний и финансовых пирамид. Признаки финансовой пирамиды. Юридическая ответственность за создание финансовой пирамиды. Что посоветовать другу, который стал жертвой финансовой пирамиды?

Для подготовки качественного контента рекомендуем ознакомиться со следующими документами и Интернет-ресурсами:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» № 86-ФЗ от 10.07.2002.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ.
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» № 395-I от 02.12.1990.
4. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» № 151-ФЗ от 02.07.2010.
5. Федеральный закон «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18.07.2009.
6. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» № 353-ФЗ от 21.12.2013.
7. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» № 4015-I от 27.11.1992.
8. Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» № 40-ФЗ от 25.04.2002.
9. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.1996.
10. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» № 46-ФЗ от 05.03.1999.
11. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» № 230-ФЗ от 03.07.2016.
12. Федеральный закон «О ломбардах» № 196-ФЗ от 19.07.2007.
13. Указание Банка России «О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России» № 1778-У от 26.12.2006.
14. Указание Банка России «О табличной форме индивидуальных условий договора потребительского кредита (займа)» № 3240-У от 23.04.2014.
15. Письмо Банка России «О памятке «О мерах безопасного использования банковских карт» № 120-Т от 02.10.2009.
16. Официальный сайт Центрального банка РФ – <http://cbr.ru>
17. Просветительский портал «Финансовая культура» – <http://fincult.info>

Пределы использования художественных средств. Организатор не ограничивает свободы команды в выборе художественных и организационных средств (сюжет, распределение ролей, использование специальных эффектов, монтаж и пр.) при достижении поставленных Организатором целей и задач. При этом ничто из указанного не может трактоваться как допущение нецензурных выражений и другого контента, использование и распространение которого запрещено законодательством РФ.

В качестве видеороликов, участвующих в конкурсе, не будут рассматриваться:

- 1) мультимедийные презентации;
- 2) результаты интеллектуальной деятельности (или их фрагменты) лиц, не входящих в состав команды; включая рекламные продукты (или их фрагменты), права на которые принадлежат коммерческим организациям;
- 3) видеоролики, ранее предоставленные на конкурс «Я в мире финансов» на территории Нижегородской области;
- 4) видеоролики, не относящиеся по своему содержанию к деятельности финансовых организаций и Центрального банка Российской Федерации (например, посвященные взиманию и уплате налогов);
- 5) видеоролики, не соответствующие техническим требованиям.

Хронометраж видеоролика: не более 3 минут.

Специальные технические требования: Аудиодорожка ролика не должна содержать фоновых шумов, не предусмотренных сценарием: посторонних разговоров и смеха, шипения, щелчков, а также резких звуков. Все фразы участников видеозаписи должны быть отчетливо слышны и понятны.

Съемка видео должна быть выполнена с учетом следующих требований:

- разрешение видео: не менее 1280x720 точек;
- кадровая частота видео: не менее 24 кадров в секунду
- битрейт видео: не менее 19 Мбит/с;
- ориентация кадра: горизонтальная;

- отсутствие очевидного брака: сильной вибрации камеры при съемке, потери фокусировки, пересвета или сильного затемнения кадра.

Сроки и порядок представления работ. Конкурсные работы включают в себя ссылку на видеоролик, загруженный в файловое хранилище «Яндекс.Диск», и заявку (регистрационная форма) по образцу в Приложении 1 к настоящему Положению и представляются на электронный адрес 73media@cbr.ru (адрес электронной почты Отделения Ульяновск Волго-Вятского ГУ Банка России) **не позднее 23:59 12 ноября 2018 года.**

Сообщение о получении заявки, ссылки и успешном открытии, и скачивании видеоролика направляется отправителю в течение 3-рабочих дней.

Критерии оценки конкурсных работ: 1) содержание видеоролика (корректное использование финансовых терминов, грамотное изложение последовательности действий при использовании финансовой услуги, выявление полезных свойств демонстрируемого поведения на финансовом рынке, грамотное определение финансовых рисков и способов их минимизации); 2) творческий подход к реализации идеи (моделирование жизненных ситуаций, мультипликация, музыкальное исполнение, стихотворное исполнение и пр.); 3) современность, релевантность заявленной теме.

Подведение итогов конкурса. Сроки. Рассмотрение конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией в составе экспертов Отделения Ульяновск Волго-Вятского ГУ Банка России **в срок до 2 декабря 2018 года.**

Отобранные материалы (по 3 видеоролика от каждого региона ВВГУ) фиксируются в шорт-листе Конкурса и направляются в ВВГУ, г. Нижний Новгород **в срок до 3 декабря 2018 года.** Конкурсная комиссия ВВГУ (г. Нижний Новгород) определяет лучшие видеоролики и информирует об итогах конкурса на сайте Банка России (региональный раздел) **в срок до 21 декабря 2018 года.**

Порядок использования видеоматериалов. Все поступившие на рассмотрение в Отделение Ульяновск Волго-Вятского ГУ Банка России видеоролики могут быть использованы Организатором в последующем для целей проведения мероприятий по финансовому просвещению. Отделение Ульяновск Волго-Вятского ГУ Банка России не осуществляет рецензирование конкурсных работ.

Заместитель управляющего
Отделением Ульяновск
Волго-Вятского ГУ Банка России



А.С. Иванов

Приложение 1
к Положению о конкурсе видеороликов
«Я в мире финансов»

Заявка (регистрационная форма)

1. Название команды.
2. Сведения о составе команды: (ФИО участников (полностью), роли в команде).
3. Сведения об уполномоченном учителе или преподавателе.
4. Сведения об образовательной организации.
5. Контактные телефоны (мобильный) учителя/преподавателя либо одного из участников команды.
6. Контактный e-mail.

Я _____ даю свое согласие Отделению Ульяновск Волго-Вятского ГУ Банка России на обработку персональных данных, указанных в регистрационной форме, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (для каждого участника)